
2025

台北國際會議中心（TICC）

ESG 永續成果報告

2025 ESG 重點一覽

年度亮點

7 項 年度關鍵永續專案	2 大節能 中央空調儲冰系統全面升級暨智慧照明改善	63 袋 愛心捐血公益行動	23 家 「ESG 綠色好夥伴」響應
------------------------	-------------------------------------	-------------------------	------------------------------

報告內容

本報告聚焦 TICC 2025 年度於場館營運、空間改善、社會參與及夥伴協作等面向之 ESG 實踐，並以聯合國永續發展目標（SDGs）作為專案對照架構。

報告架構

SDGs 對照與年度永續專案	P3 – P4
E 環境永續	P5
S 社會關懷與共融	P6
G 誠信治理	P7
創新與展望	P8

SDGs 對照與年度永續專案

TICC 永續發展推動小組以 7 項年度關鍵專案為核心，對照 SDG 3、7、10、11、12、13、17 等目標。



SDG 3 | 健康與福祉

我的夢想畫布 | 弱勢陪伴與藝術共融

攜手社福團體與藝術支持資源辦理公益創作活動，提供安全、包容的藝術參與情境，透過創作陪伴促進自我表達、情緒抒發與社會參與。

對應章節 | S | 社會關懷與共融



SDG 3 | 健康與福祉



SDG 11 | 永續城鄉

深耕鄰里，社區共好

與鄰近學校合作辦理手作蛋糕公益活動，由同仁擔任志工陪伴師生共同創作，建立場館與在地社區的互動連結。

對應章節 | S | 社會關懷與共融



SDG 3 | 健康與福祉



SDG 12 | 責任消費與生產

會議室空間品質優化

針對高使用率會議空間汰換老舊地毯與吸音壁布，優先採用具綠建材標章、低揮發性有機化合物（Low-VOC）及防焰、防黴等認證材料，降低空間使用與維護風險。

對應章節 | E | 環境永續



SDG 11 | 永續城鄉



10 | 減少不平等

1 樓指標系統優化與升級

檢視大廳、出入口與電梯廳導引系統，導入高對比度與通用圖形指引，提升行動不便者、年長訪客及一般使用者的動線辨識與空間友善度。

對應章節 | E | 環境永續

SDGs 對照與年度永續專案



SDG 7 | 可負擔的潔淨能源



SDG 13 | 氣候行動

空調儲冰系統升級暨智慧照明改善

全面升級中央空調與離峰儲冰系統，透過夜間製冰、日間融冰的操作邏輯移轉尖峰用電；並搭配公共區域與會議空間之高效率 LED 與感應照明改善。

對應章節 | E | 環境永續



SDG 3 | 健康與福祉



SDG 17 | 多元夥伴關係

愛心捐血公益行動

攜手專業捐血機構辦理公益捐血，號召同仁、進駐單位與周邊民眾參與，共 47 人響應、募得 63 袋（15,750 cc）血液，支持醫療用血需求。

對應章節 | S | 社會關懷與共融



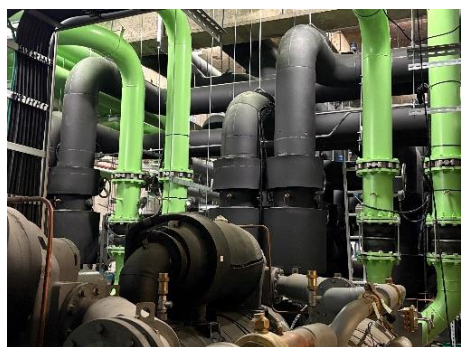
SDG 17 | 多元夥伴關係

「ESG 綠色好夥伴」合作倡議

發揮會展場館平台角色，邀集公協會、活動主辦方、會議公司及合約承包商共同推動綠色會展倡議，2025 年度共 23 家合作夥伴加入。

對應章節 | G | 誠信治理

E 環境永續



重大能源管理

投資項目 | 全面升級中央空調儲冰系統暨改善節能智慧照明。

運轉邏輯 | 利用夜間離峰電力製冰儲存，日間融冰供應空調冷房，將部分用電需求自尖峰時段移轉至離峰時段。

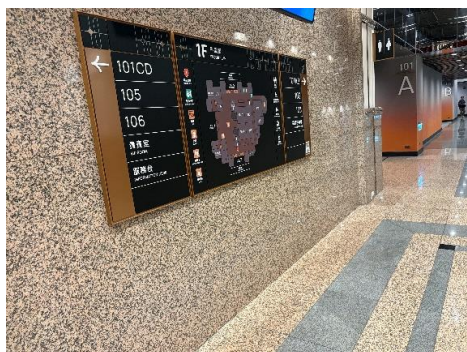
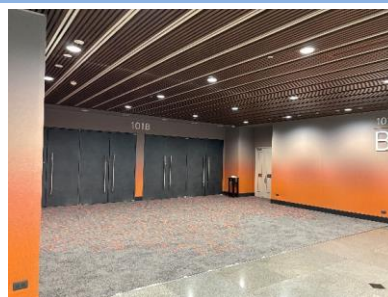
配套改善 | 公共區域與會議空間逐步採用高效率 LED 照明，降低不必要的基礎能耗。

※2026 年完工後預計每年可節電 40 萬度，減碳 186 公噸 CO₂e

健康室內環境

空間機能改善 | 針對館內高使用率會議室與展廳，汰換老舊地毯及吸音壁布。

材料原則 | 優先選用具綠建材標章、Low-VOC、防焰及防黴等認證材料，兼顧室內環境品質、公共消防安全與日常維護。



1 樓指標系統優化

導引升級 | 檢討主要門廳、出入口與電梯廳之導引資訊架構，導入高對比彩度、多語化標註與通用識別圖形。

使用者友善 | 落實通用設計理念，優化年長訪客與身心障礙者之空間可及性與行動友善度；同步強化緊急避難與疏散動線之直覺辨識，完善全齡共融的場館安全防線。

綠色會展日常實踐

推動會議無紙化 | 全面導入平板會議導引系統與數位簽單機制，減少印刷耗材與產生活動廢棄物。

永續水資源管理與減塑實踐 | 於會議室周邊與公共區域全面配置高品質飲水設備，定期落實水質檢測與濾心更換，確保飲水安全衛生；降低一次性瓶裝水使用需求。



S 社會關懷與共融



我的夢想畫布 | 藝術陪伴與共融

合作方式 | 攜手社福團體與藝術支持資源辦理公益創作活動，讓孩子與學員在安全、包容的環境中參與創作。

社會價值 | 透過色彩與創作提供自我表達及情緒抒發的機會，並增進參與者與社會的互動連結。

深耕鄰里，社區共好

社區深耕 | 與周邊小學合作辦理手作烘焙／蛋糕公益活動，建立場館與鄰里之友善互動。

志工參與 | 由同仁擔任志工導師，陪伴孩子共同手作點心，在體驗中培養團隊合作與創造力。



愛心捐血公益行動

合作夥伴 | 攜手台北捐血中心於場館周邊辦理捐血活動，號召同仁、大樓進駐單位及周邊民眾共同參與。

年度成果 | 共 47 人響應參與，募得 63 袋、合計 15,750 cc 血液，支持醫療用血需求。

G 誠信治理

ESG 綠色好夥伴

把永續從場館延伸到合作網絡 | 2025 年度共計 23 家重要合作夥伴簽署加入。透過公協會、活動主辦方、會議公司及合約承包商共同參與，進一步延伸至會展服務鏈與合作生態系。

23 家

合作夥伴簽署響應

公協會/活動
主辦方

主辦與產業組織

合約商

場館營運合作網絡

會議公司

會展服務鏈共同參與

創新與展望——誠信治理・智慧創新・永續展望

TICC 永續發展推動小組

由跨部門小組統籌永續議題，將能源控管、公共安全、綠色採購、社會關懷參與及合約商管理等項目納入日常營運追蹤，逐步把 ESG 管理要求內化至場館 SOP 與例行決策。

能源管理

追蹤能源控管與設備效率，持續優化照明耗能系統。

大廳調光光源全面 LED 化

針對國際級貴賓接待第一線之挑高大廳，規劃將調光光源全面汰換為高演色性、長壽命之節能 LED 燈具，並搭配分區調光控制，在滿足多元展演情境的同時降低基礎能耗。

安全與友善場域

秉持以人為本之營運理念，透過通用設計全面提升場館之安全防護、健康環境與空間可及性。

全樓層導引指標通用化

以 1 樓通用指標系統為基礎，後續逐步延伸至各樓層會議室與多功能空間，持續優化導引動線、辨識性與無障礙使用體驗。

社會參與

以公益活動與社區互動累積場館的在地連結及企業公民實踐

永續治理機制

持續由「TICC 永續發展推動小組」統籌跨部門議題，定期檢視能資源、公共安全、綠色採購、社會參與及合約商管理，逐步強化 ESG 目標與日常 SOP 的連結。

夥伴與供應鏈

推動「ESG 綠色好夥伴」倡議暨建構永續會展供應鏈生態系

擴大「ESG 綠色好夥伴」合作網絡

持續發揮會展平台號召力，攜手公協會、活動主辦方、會議公司及合約承包商共同推動綠色會展，逐步形成更具韌性與責任治理的合作生態系。

永續不是單一專案，而是場館營運、服務設計與夥伴協作的長期能力。

TICC 將持續以可衡量的管理指標、友善包容的空間與跨界協力夥伴，累積國際會展場館的永續競爭力。